

5 FRANCHISE-SYSTEME MIT POTENZIAL

Spätestens seit den 1960er-Jahren hat sich auch in der Bundesrepublik das Konzept von Franchise-Systemen in vielen Branchen durchgesetzt.

Die Idee: Selbstständige nutzen ein erfolgreiches Vertriebsmodell.

Aufgrund der Vielzahl von Möglichkeiten, die die Franchise-Wirtschaft Gründungswilligen heute bietet, fällt die endgültige Entscheidung für ein bestimmtes Konzept oft schwer.

Hier stellen wir Ihnen fünf erfolgreiche Franchise-Systeme vor:

1 | OLDTIMER INVESTMENT

Erfolgreich aus der Pole-Position starten



Oldtimer Investment beschafft seit über 10 Jahren für Kunden weltweit herausragende klassische Fahrzeuge. Als bestmögliches Investment und zum „Spielen“. Unser über 30-jähriges Know-how bietet unseren Lizenzpartnern beste Bedingungen für höchstmögliche Gewinne.

Vor allem in diesem Jahrzehnt der Krisen sind herausragende Sammlerstücke extrem begehrt und gesucht. Ganz besonders zur krisensicheren Kapital-sicherung und Kapitalvermehrung.

Unsere besondere Art des Vertriebes, unsere Möglichkeiten, unsere Erfahrung und vor allem die Qualität und die Seltenheit der Fahrzeuge bieten beste Bedingungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Mit dem, was wir tun und vor allem wie wir es tun, sind wir mit unseren Partnern in Europa einzigartig und konkurrenzlos.

www.start.oldtimer-investment.de

2 | HOMECARE

Franchise für Unternehmer im Wachstumsmarkt Pflege



Eine Franchise-Partnerschaft mit HOMECARE – die Alltagshelfer ist eine lohnende Chance für Unternehmer mit Ambition: HOMECARE – die Alltagshelfer hat sich auf die individuelle, nichtmedizinische Betreuung von Pflegebedürftigen spezialisiert und

kann diese Leistungen über die Pflegekasse abrechnen. Dank der intensiven Unterstützung durch die erfahrene Franchise-Zentrale, sowie dem gelösten Personalproblem, können auch Quereinsteiger schnell ein äußerst ertragreiches Unternehmen im krisenunabhängigen Wachstumsmarkt Pflege aufbauen.

Ein schneller Break-even und langfristige Planung stellen den Erfolg sicher.

Schulungskonzepte und jahrzehntelanges Know-how der Gründer von HOMECARE – die Alltagshelfer im Unternehmertum und Pflegemarkt werden den Partnern zur Verfügung gestellt.

www.homecare-alltagshelfer.de/franchisepartner-expansion@homecare-alltagshelfer.de

3 | STUNTWERK

Bewegung und Fitness der neuen Generation



Die Anzahl an Kletter- und Boulderhallen ist zwischen 2000 und 2018 von 180 auf 500 gestiegen, Tendenz stark steigend. Der Zuwachs ist vor allem dem Bouldern (Klettern ohne Seil in Absprunghöhe) zu verdanken.

Das Stuntwerk vereint erstmalig Bouldern, Parkour, Ninja Warrior Training, Yoga und Functional Fitness an einem Ort. Mit modernster Ausstattung und hochqualifiziertem Personal machen wir Sportträume wahr: für Anfänger:innen und Ambitionierte, für Groß und Klein, für Jung und Alt. Für alle, die sport- und fitnessbegeistert sind.

Durch das einzigartige Sport- und Bewegungskonzept, eine professionelle Umsetzung und eine klare Marktpositionierung entwickelt und wächst die Marke Stuntwerk rasant.

Eine attraktive Möglichkeit für sportbegeisterte Privatpersonen und Unternehmen (branchenunabhängig), in neue Stuntwerk-Projekte zu investieren oder sich an bestehenden zu beteiligen.

[Uwe Pop, u.pop@stuntwerk.de](mailto:Uwe.Pop,u.pop@stuntwerk.de)

5 | MODEMOBIL

20 Jahre Spaß mit Mode



Mode ist keine Frage des Alters. Sie muss nur leicht zugänglich sein und für jeden das Richtige bieten. Das ist die Idee, die das Modemobil vor 20 Jahren vorangetrieben hat. Seitdem steht das Unternehmen für Freude an Mode und bietet ein komfortables Einkaufserlebnis für Kunden jeden Alters an.

Ob in Seniorenheimen, Seniorentreffs oder Tagespflegestellen – zum vereinbarten Event fahren die

4 | EASYFITNESS

Der Traum vom eigenen Fitnessstudio



Das EASYFITNESS Multi-Franchise-System bietet die Möglichkeit, ein eigenes Fitnessstudio einfach und erfolgreich zu betreiben.

Mit unseren Tochtermarken EASYFITNESS „Lifestyle & Sport“ (Discount), „Premium“, „EMS“ und „The Smart Gym“ (vollautomatisierte Microstudios) können wir eine breite Zielgruppe ansprechen und das volle Marktpotenzial ausschöpfen.

Unsere kundenorientierte Ausrichtung motiviert Mitglieder zu einem aktiveren, gesünderen und nachhaltigeren Lifestyle, was uns von unseren Mitbewerbern abhebt und unseren Franchisenehmern ein effektives Alleinstellungsmerkmal (USP) sichert.

Mit über 420 Tsd. Mitgliedern und 180 Fitnessclubs sind wir bereits eine der größten Fitness- und Franchiseketten Europas und expandieren bis Ende 2023 auf 200 Standorte.

www.easyfitness.club

Franchisepartner vor und präsentieren eine abwechslungsreiche Auswahl von rund 1.500 Modeartikeln aus einem Sortiment, das über 25.000 Teile umfasst, inkl. Eigenkollektion. Ein besonderes Highlight ist, wenn die Präsentation mit einer kleinen Modenschau verbunden wird, bei der die Bewohnerinnen der Einrichtungen selbst zu Modellen werden.

Den Erfolg des Unternehmens dokumentiert ein Blick auf die Zahlen: Während Gründerin Beate Winklewsky im Jahre 2003 mit einem einzigen Modemobil ihre Zielgruppe ansteuerte, gibt es das Unternehmen Modemobil inzwischen an über 45 Standorten in ganz Deutschland. Die Modemobil Franchisepartner haben mehr als 60.000 Modepräsentationen abgehalten und insgesamt 3.112 Einrichtungen zählen jährlich zu Modemobil Stammkunden.

www.modemobil.de

AUTOR
Amanda Edmondson
Wirtschaftsredakteurin
www.derarthur.de